MUZEUM PAŁACU
Króla Jana III
w WILANOWIE

REGULAMIN KONKURSU **„Co kraj, to yōkai”**,
PROWADZONEGO NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE
PRZEZ MUZEUM PAŁACU KRÓLA JANA III W WILANOWIE

§1. Zasady konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wymyślenie yōkai (fantastyczne stworzenie-potwór związany z kulturą japońską) oraz przedstawienie go w formie plastycznej wraz z charakterystyką pisemną. Yōkai powinien nawiązywać do kolekcji Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie oraz materiałów zamieszczanych w mediach społecznościowych Muzeum, oznaczonych hasztagiem #cokrajtoyokai. Pracę plastyczną wraz z charakterystyką należy opublikować w czasie trwania konkursu na portalu Facebook, na profilu Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Charakterystyka obejmuje imię yōkai i wyróżniające go cechy (np. sposób działania, miejsce pojawiania się). W opisie pracy należy dodać hasztag #cokrajtoyokai, a na pracy oznaczyć profil Muzeum (@Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie). Zamieszczając w ten sposób oznakowaną pracę jej twórca staje się uczestnikiem konkursu. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace do konkursu.
2. Celami konkursu są:
    a. popularyzacja kolekcji Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie;
    b. rozwijanie poczucia estetyki i twórczego podejścia do kolekcji muzealnej;
    c. popularyzacja wiedzy o kulturze Japonii;
3. Przesyłając pracę konkursową, każdy uczestnik konkursu oświadcza, że:
    a. posiada wszelkie prawa autorskie do przesłanych prac,
    b. posiadane przez niego prawa są zbywalne i nie są ograniczone jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich,
    c. zezwala Muzeum na opublikowanie swojej pracy, bez wynagrodzenia, w celach promocyjnych na jego stronie WWW, w tym w mediach społecznościowych, w szczególności na Instagramie i na Facebooku.
4. Jury konkursu, w skład którego wchodzą trzej pracownicy Muzeum wyłoni maksymalnie 5 zwycięskich prac konkursowych.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 15-ty rok życia, które posiadają osobowy, publiczny profil na portalu Instagram lub/i Facebook.
2. Niepełnoletni uczestnicy konkursu (od 15-tego do 18-tego roku życia) muszą dodatkowo uzyskać zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w konkursie.
3. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Muzeum i członkowie ich rodzin (zstępni, rodzeństwo itp.), osoby wyznaczone do nadzoru nad przebiegiem konkursu i osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie konkursu.

§3. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od momentu opublikowania regulaminu konkursu na stronie internetowej Muzeum do 31 października 2025 r.
2. W konkursie wezmą udział wyłącznie osoby, których zgłoszenia zostaną opublikowane do 31 października 2025 r. do godziny 23:59) i które spełniają warunki regulaminu.

§4. Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Co kraj, to yōkai**" jest Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie z siedzibą w Warszawie 02 958, ul. Stanisława Kostki Potockiego 10/16, posiadające osobowość prawną, wpisane do prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK 39/95, NIP 951-00-54-672, REGON 010956038.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany ani przez Instagram, ani Facebook, ani współprowadzony z Instagramem czy Facebookiem. Informacje dostarczone przez uczestników konkursu będą wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia konkursu oraz dostarczenia nagród zwycięzcom.
3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Treść regulaminu konkursu jest dostępna do wglądu na stronie: www.wilanow-palac.pl.
5. Nadesłanie pracy konkursowej spełniającej warunki regulaminu oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego treścią i go akceptuje.

§5. Nagrody

1. Nagrody zostaną przyznane maksymalnie 5 uczestnikom konkursu.
2. Nagrody:
   a. W ramach konkursu zostanie nagrodzonych pięć najlepszych prac.
   b. Nagrodą będzie zestaw pamiątek muzealnych i wydawnictwo, w tym: plecak, etui na telefon i książka *Daleki Wschód w Wilanowie*.
3. Informację o wygranej laureaci konkursu otrzymają za pomocą wiadomości/komentarza wysłanej/wysłanego przez portal Instagram lub Facebook.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie WWW Organizatora (www.wilanow-palac.pl) i/lub w mediach społecznościowych Muzeum najpóźniej 28 listopada 2025 r.
5. Jeżeli dane dostarczone przez uczestników nie pozwalają na poinformowanie ich o wygranej, stracą oni prawo do odbioru nagrody i nie będą uprawnieni do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń.
6. Jeżeli laureaci konkursu nie będą mogli zostać wyłonieni (liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród), to nieprzyznane nagrody pozostają w dyspozycji Muzeum.
7. W przypadku, gdy jakość zgłoszeń będzie niezadowalająca, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby zwycięzców konkursu lub/i do nieprzyznania nagród.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
9. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby konkursu jest Organizator: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie z siedzibą przy ul. Stanisława Kostki Potockiego 10/16, 02-958 Warszawa. Z Organizatorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: odo@muzeum-wilanow.pl lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
2. W Muzeum został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@muzeum-wilanow.pl we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, w tym wyłonieniem laureatów i wysłaniem nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika konkursu, wyrażona poprzez wysłanie zgłoszenia do konkursu. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane w celu udokumentowania wyrażenia zgód związanych z publikacją prac konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych związany z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami wynikającymi z wyrażenia zgód na publikacje prac konkursowych.
4. Dane osobowe zawarte w poście będą przechowywane do momentu jego wykasowania lub usunięcia profilu uczestnika w serwisie Instagram. Dane laureatów konkursu pozyskane na potrzeby wysłania nagród, przechowywane będą do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z wydaniem nagród. Dane uczestników konkursu przetwarzane na potrzeby dochodzenia lub obrony przed roszczeniami wynikającymi z wyrażenia zgód na publikacje prac konkursowych będą przechowywane do czasu wygaśnięcia tych roszczeń.
5. Dane laureatów zostaną udostępnione do operatora pocztowego w celach doręczenia nagród.
6. Każdej osobie przysługuje prawo: dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
7. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, każda osoba ma prawo do jej wycofania w każdym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Muzeum lub z inspektorem ochrony danych – dane kontaktowe wskazane powyżej w pkt. 1 i 2.
9. Każdej osobie przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne. Brak ich podania uniemożliwi udział w konkursie lub przesłanie nagród.
11. Dane laureatów konkursu zostaną zamieszczone na stronie WWW Organizatora, na portalu Instagram i/lub portalu Facebook.

12. Wysłanie przez uczestnika zgłoszenia w ramach konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika zasad konkursu opisanych w Regulaminie. Oznacza również pełną akceptację warunków korzystania z serwisów Instagram (Aktualizacje Regulaminu i Zasad dotyczących danych • Instagram) oraz Facebook (Facebook). Organizator nie będzie stroną ani rozstrzygającym w żadnym sporze związanym z warunkami użytkowania, za które wyłączną odpowiedzialność ponosi Instagram.

§7. Inne postanowienia i informacje

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania konkursu wynikających z nadużyć ze strony uczestnika, w tym w szczególności złamania przez niego zasad regulaminu konkursu Muzeum ma prawo nieodwołalnie wykluczyć tego uczestnika z konkursu.
3. Z chwilą opublikowania przez uczestnika pracy konkursowej, udziela on Muzeum bezpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zamieszczonej pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych.
4. Organizator konkursu przypomina, że Internet nie jest bezpieczną siecią. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za zanieczyszczenia przez wirusy lub włamania na konta uczestników, którzy akceptują odpowiedzialność za konsekwencje połączenia do sieci Instagram. Muzeum nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku nieprawidłowego działania sieci internetowej, w szczególności z powodu zewnętrznych złośliwych działań, które uniemożliwiłyby sprawne przeprowadzenie konkursu. Organizator nie może być pociągnięty do odpowiedzialności za szkody wyrządzone uczestnikom w ich sprzęcie komputerowym i przechowywanych tam danych, ani za możliwe konsekwencje w ich działalności zawodowej lub osobistej. Ponadto Muzeum nie ponosi odpowiedzialności: w przypadku problemów z routingiem lub utratą poczty elektronicznej, a także w przypadku zdarzeń, które mogą nastąpić podczas korzystania z nagród.
5. Organizator konkursu nie będzie udzielał odpowiedzi na telefony ani pisemne wnioski dotyczące interpretacji lub stosowania niniejszych zasad, mechanizmów lub trybów konkursu, a także listy zwycięzców.
6. Każdy uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za swoją publikację (za zamieszczoną pracę, opis, tag, itp.).

7. Konkurs podlega polskiemu prawu.
8. Muzeum zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i aktualizacji treści Regulaminu w każdym czasie, przy czym każda zmiana Regulaminu będzie poddawana do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie informacji o zmianie i umieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej https://www.wilanow-palac.pl/. Strony związane są wersją Regulaminu obowiązującą w momencie złożenia pracy konkursowej, ewentualne zmiany w Regulaminie nie kształtują praw uczestnika konkursu przed wprowadzeniem zmian.